



KSIĘGA ZNAKU

Zaczytani.org



Spis treści

PODSTA WOWA WERSJA ZNAKU	STR. 3
KONSTRUKCJA ZNAKU	STR. 4
POLE OCHRONNE	STR. 5
FORMA POZIOMA	STR. 6
DOPUSZCZALNE WARIANTY ZNAKU	STR. 7
TYPOGRAFIA	STR. 8
KOLORYSTYKA	STR. 9
WARIANTY BARWNE	STR. 10
MINIMALNA WIELKOŚĆ	STR. 11
NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU	STR. 12
ILUSTRACJE STOSOWANE W KOMUNIKACJI	STR. 13
PRZYKŁADOWE REALIZACJE	STR. 14, 15
DANE KONTAKTOWE	STR. 16

Podstawowa wersja znaku



LOGO MOŻNA POBRAĆ POD PONIŻSZYM LINKIEM:
https://bit.ly/Zaczytani_LOGO

Konstrukcja znaku

R 5 G 184 B 158
C 100 M 100 Y 100 K 100
05B89E



R 141 G 205 B 161
C 46 M 0 Y 47 K 0
8DCDA1



R 51 G 49 B 50
C 0 M 0 Y 0 K 95
333132



R 243 G 240 B 184
C 5 M 1 Y 34 K 0
F3F0B8



R 245 G 130 B 52
C 0 M 60 Y 89 K 0
F58234



R 254 G 196 B 103
C 0 M 25 Y 69 K 0
FEC467



R 235 G 34 B 39
C 1 M 99 Y 97 K 0
EB2227



SYGNET

Sygnet Fundacji Zaczytani.org przedstawia sowę – symbol mądrości nawiązujący do działalności edukacyjnej fundacji.

LOGOTYP

Logotyp stanowi nazwę fundacji zapisaną małymi literami. Krój nawiązuje do kaligrafii, której nauka kształtuje charakter i cierpliwość.

Pole ochronne



Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne ani tekstowe.

Wielkość pola ochronnego powiązana jest z wielkością grafiki „oka”. Wymiar ten oznaczony został na rysunku literą „x”.

Forma pozioma



zaczytani.org

Dopuszczalne warianty znaku

zaczytani.org



Stosowanie samego logotypu jest dopuszczalne w materiałach, których kompozycja jest bogata w inne elementy graficzne z sowami.

Stosowanie samego sygnetu jest dopuszczalne w materiałach, których kompozycja ogranicza zastosowanie elementów tekstowych.



Pionowa wersja logo wykorzystywana jest jedynie w materiałach, które wyraźnie wymagają zagospodarowania wąskiej, podłużnej przestrzeni, np. pionowa flaga, grzbiet książki, zakładka.

Typografia

Nagłówek

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

W nagłówkach stosowany jest krój Lobster Two Bold Italic - Minuskuła

TYTUŁ SEKCJI

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ź Ż | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

W tytułach sekcji stosowany jest krój Lato Regular - Majuskuła

Tekst ciągły

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Krój Lato Regular - Minuskuła stosowany jest w dłuższych sekcjach, składających się z ciągłego tekstu

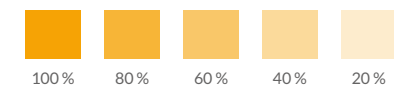
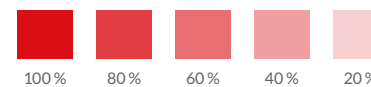
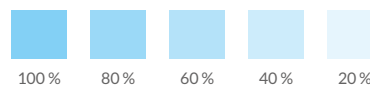


FONTY MOŻNA POBRAĆ POD PONIŻSZYM LINKIEM
https://bit.ly/Zaczytani_FONTY

KOLORY PODSTAWOWE

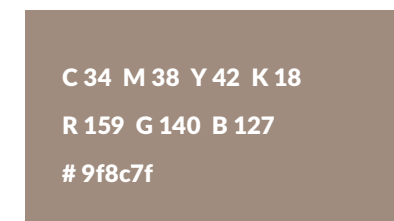
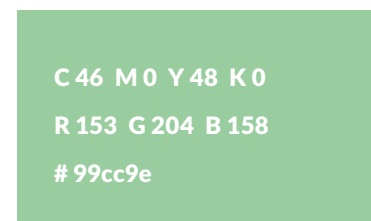
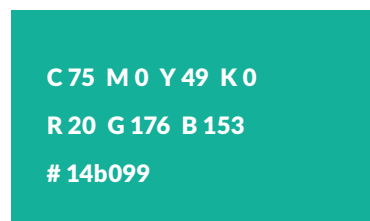
Niebieski jest kolorem stanowiącym bazę większości materiałów graficznych.

Treści lub hasła na materiałach graficznych mogą zyskać wyróżnienie poprzez zastosowanie koloru czerwonego lub pomarańczowego.



KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

Kolory uzupełniające dopełniają grafiki wymagające zastosowania większej liczby rozwiązań kolorystycznych.

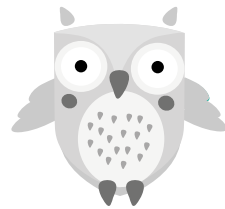


Warianty barwne



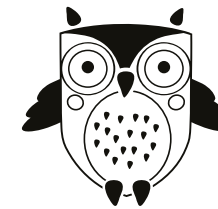
zaczytani.org

W zdecydowanej większości materiałów graficznych wykorzystywana jest pełna kolorystyka logo.



zaczytani.org

Wariant monochromatyczny stosowany jest w przypadkach kiedy dostęp do pełnego zakresu kolorów nie jest możliwy z przyczyn technicznych.



zaczytani.org

Wariant achromatyczny stosowany jest w przypadkach kiedy do dyspozycji jest tylko jeden kolor np. na pieczęcie



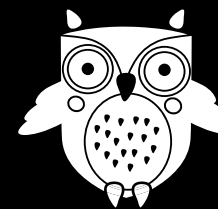
zaczytani.org

Podstawowa kolorystyka na ciemnym tle.



zaczytani.org

Podstawowy wariant kolorystyczny stosowany na ciemnym tle



zaczytani.org

Wariant achromatyczny na ciemnym tle

Minimalna wielkość



LOGO PODSTAWOWE

DRUK 16 x 17,3 mm

ONLINE 120 x 130 px



LOGO PODSTAWOWE POZIOME

DRUK 30 x 6,8 mm

ONLINE 190 x 43 px



SYGNET

DRUK 15 x 13,8 mm

ONLINE 65x60 px



LOGOTYP

DRUK 22 x 3,9 mm

ONLINE 110x20 px

Niedopuszczalne modyfikacje znaku



✘ Nie stosować alternatywnych krojów litericznych



✘ Nie stosować alternatywnych wersji kolorystycznych



✘ Nie stosować cienia oraz innych efektów



✘ Nie modyfikować proporcji znaku

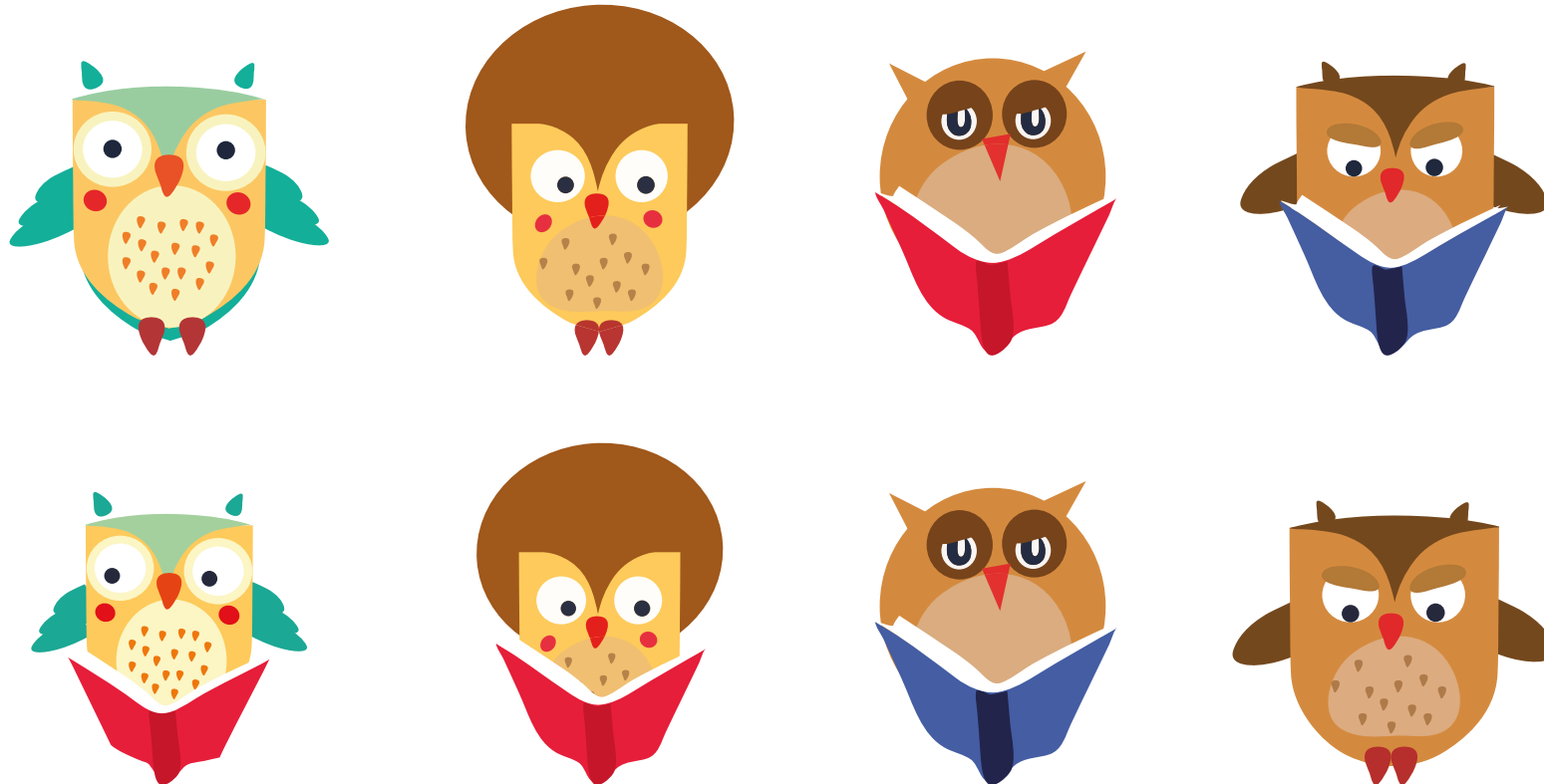


✘ Nie umieszczać logo na zbyt mało kontrastowych tłach



✘ Nie umieszczać logo na zbyt bogatych w treść i kolorowych tłach

Ilustracje stosowane w komunikacji



PEŁNY ZBIÓR ILUSTRACJI DOSTĘPNY JEST POD PONIŻSZYM LINKIEM
https://bit.ly/Zaczytani_ILUSTRACJE

Przykładowe realizacje graficzne



Przykładowe realizacje graficzne





Chcesz wiedzieć więcej? Napisz do nas: biuro@zaczytani.org
www.zaczytani.org | [FB: zaczytani.org](https://www.facebook.com/zaczytani.org) | [IG: zaczytaniorg](https://www.instagram.com/zaczytaniorg)